

Nosso

Modelo de Negócios

Capitais Acessados

Natural

- Recursos naturais (energéticos, hídricos e ativos da biodiversidade)

Financeiro

- Recursos de acionistas e investidores para dar suporte à execução da estratégia
- Crédito e financiamento
- Captação de US\$ 1 bilhão no Sustainability-Linked Bond

Social

- Relacionamentos orientados pela criação de valor junto de nossas Consultoras de Beleza
- Parceria com comunidades fornecedoras da sociobiodiversidade e outros fornecedores de serviços e matérias-primas
- Conexão com os consumidores de nossas marcas

Manufaturado

- Plantas de produção e centros de distribuição dos nossos produtos
- Lojas físicas e operações de e-commerce e social selling

Humano

- Nossa força de trabalho de 22 mil pessoas
- Consultoras de Beleza
- Comunidades fornecedoras da sociobiodiversidade
- Atributos e valores da nossa cultura organizacional

Intelectual

- Ecossistema de inovação aberta
- Patentes e novos produtos
- Conhecimentos tradicionais e os gerados no nosso relacionamento com comunidades fornecedoras da sociobiodiversidade

Outputs:

Nossas entregas & soluções

→ Produtos de beleza e bem-estar em diversas categorias

→ Redes de negócios para Consultoras de Beleza

→ Modelo comercial multicanal

Unidades de Negócio

Natura & Co América Latina
Avon International

Compromisso com a Vida

→ Enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia.

→ Defendermos os direitos humanos e sermos mais humanos

→ Abraçar a circularidade e a regeneração

Nossa aspiração:

Ousaremos inovar para promover impacto econômico, social e ambiental positivos

Outcomes:

Valor gerado e impactos

→ **Sociedade e Meio Ambiente**

Buscamos promover a sustentabilidade com uma agenda que prioriza a transição climática, a proteção da Amazônia e a economia circular e regenerativa. Atuamos ainda na defesa dos direitos humanos, da educação e das causas atreladas às mulheres e meninas.

→ **Investidores**

Retorno financeiro atrelado aos resultados de negócio.

→ **Consumidores finais**

Estratégias multicanais para experiências únicas de compra, conforme a preferência de cada consumidor.

→ **Colaboradores**

Trabalhamos pelo bem-estar dos colaboradores eliminando diferenças salariais por gênero, adotando o living wage** em todas as nossas relações de trabalho e trabalhando pela diversidade, com mais de 50% de mulheres na liderança.

→ **Consultoras de Beleza**

Fomento a um poderoso ecossistema que apoia o empreendedorismo e a geração de renda e promove independência financeira, melhorando a qualidade de vida das mulheres.

→ **Comunidades fornecedoras e de relacionamento**

Apoiamos a geração de renda por meio do comércio justo com cooperativas e pequenos produtores, promovendo a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento local.

→ **Fornecedores**

Trabalhamos no fomento à sociobioeconomia com nossa cadeia de suprimentos, com foco em direitos humanos, inovação e rastreabilidade para criar valor social e ambiental.