

Novos *negócios*

Emana Pay:

GRI 3-3

Emana Pay é como denominamos a nova e ampliada versão da plataforma de serviços financeiros antes chamada &Co Pay. O nome "Emana" vem de emanar, estar junto, dar a mão e não deixar ninguém para trás. É um nome que carrega universalidade e foi escolhido exatamente por ser uma representação do poder de nossa rede de Consultoras de Beleza, mostrando que estarmos juntos faz parte da nossa filosofia empresarial.

Idealizada para promover a inclusão digital e prosperidade financeira de nossas Consultoras de Beleza, Emana desempenha o importante papel no pilar de educação financeira e alavanca o crescimento dos negócios da nossa rede. Os serviços são exclusivos para as Consultoras de Beleza, por enquanto apenas no Brasil, possibilitando a elas obter produtos financeiros e realizar operações em condições melhores ou mesmo inacessíveis a elas no mercado.

A conta digital fornece serviços como pagamento de contas, recarga de celular, espaço digital para acompanhamento e gestão de pedidos realizados, vale-compras para clientes e ferramentas de educação financeira. Também simplifica a gestão de pagamentos dos clientes, com recebimento via PIX ou



Descubra o poder do
aproxima aê

TED e *link* de pagamento em até 12 parcelas com substituição da maquininha, com taxas menores que a média do mercado.

O ano de 2023 foi de consolidação da estratégia de inclusão financeira e democratização de acesso a serviços financeiros digitais. Em termos financeiros, depois de pouco mais de dois anos de iniciada a empreitada.

Com o avanço da combinação entre Natura e Avon, já temos mais de 800 mil Consultoras de Beleza dentro de Emaná Pay no Brasil, com adesão orgânica. Cerca de 40% delas usam a ferramenta a cada ciclo de vendas, aumentando a produtividade dos negócios em 10% e reduzindo a inadimplência em cerca de 30%. O principal impacto, porém, está no poder da plataforma de atuar na capacitação financeira: somente em 2023, mais de 24 mil Consultoras de Beleza consumiram conteúdos sobre o tema.

Em 2023 lançamos o cartão de crédito Emaná Pay, por meio do qual é possível que as consultoras comprem seus produtos a crédito dentro da Natura, contribuindo para a gestão de seus negócios. Também inauguramos a conta remunerada, com a qual começamos a fomentar o hábito de poupar e de planejar e realizar ações financeiras de curto e médio prazos. Também desenvolvemos um produto chamado Aproxima Aê, que permite que o celular seja usado como uma maquininha por aproximação, para aceitar pagamentos via débito ou crédito,

o que permite às nossas consultoras oferecer um leque de opções para recebimento da sua clientela final, fortalecendo seu negócio e segurança.

Acreditamos que, quanto maior inclusão financeira e letramento no tema, melhores serão as vidas e as oportunidades para nossas Consultoras de Beleza, e o IDH da Consultora de Beleza tem confirmado essa crença. Nos últimos anos, Emaná Pay vem influenciando de forma positiva o IDH da Consultora de Beleza no Brasil (saiba mais sobre ele [aqui](#)), aumentando em mais de 20% os indicadores de educação financeira e inclusão digital dentro da avaliação da dimensão de conhecimento.

A solução digital também tem sido adotada pelo varejo – 100% das lojas próprias e 60% das franquias Natura já utilizam Emaná Pay. Também é utilizada para processar os pagamentos das lojas da máster franqueada The Body Shop e nos *e-commerces* da Natura e da Avon. O PIX se destaca como a principal ferramenta utilizada para capturar e receber pagamentos. No ano, a forma de pagamento superou 17 milhões de transações. Somando todos os canais, o Volume Total de Pagamentos em 2023 foi superior a R\$ 40 bilhões, um crescimento de 60% em comparação com o ano anterior.

A introdução de Emaná Pay na América Latina caminha como previsto. Na Argentina, 100% dos pagamentos no *e-commerce* já são feitos pela plataforma e contas digitais e cartão de crédito

serão lançados em breve. Nos próximos anos, ela deve se tornar a plataforma exclusiva da Companhia para inclusão e serviços financeiros na região.

Com o aumento exponencial de acessos a Emana Pay e a ampliação dos benefícios disponíveis, estamos trabalhando para segmentar cada vez mais os serviços, levando em conta os variados perfis dos canais e de Consultoras de Beleza, para fortalecer a base de nossa rede.

