

Gestão de cadeia de valor

GRI 2-6, 2-23, 2-29, 3-3

Ao operar nos setores de bens de consumo e agroindústria, engajamos uma ampla cadeia de valor que inclui logística de entrada e saída, operações, marketing, vendas, serviços, infraestrutura, gestão de recursos humanos, desenvolvimento de tecnologia, compras, matérias-primas, fornecedores, distribuição, uso e fim de vida do produto ou serviço, sustentabilidade, comunicações e relacionamento institucional

A atualização do nosso Compromisso com a Vida inclui metas para todo o ecossistema: a redução das emissões de gases de efeito estufa (escopo 3) em 42% até 2030, o aumento da compra de insumos da Amazônia em quatro vezes em relação a 2020 e cadeias críticas livres de desmatamento e de conversão da vegetação nativa.



Mantemos um relacionamento próximo e de longo prazo com nossos fornecedores, compartilhando os desafios e impulsionando o propósito da organização em toda a cadeia de valor. Essa atuação é orientada pela [Declaração de Direitos Humanos](#) de Natura &Co, que norteia a avaliação de riscos de violações em toda a nossa estrutura de suprimentos, incluindo trabalhadores rurais, fabris, de comunidades locais, mulheres, grupos minoritários, trabalhadores temporários, populações indígenas e ONGs. Adicionalmente, buscamos a certificação e rastreabilidade integral das cadeias críticas, com o objetivo de gerar impactos positivos, além de reduzir e mitigar os negativos.

Nossa forma de fazer negócios também prevê o engajamento de nossos fornecedores, em linha com metas baseadas na ciência (SBTi), no enfrentamento às mudanças climáticas e à perda de biodiversidade.

A atualização do nosso Compromisso com a Vida inclui metas para todo o ecossistema: a redução das emissões de gases de efeito estufa (escopo 3) em 42% até 2030, o aumento da compra de insumos da Amazônia em quatro vezes em relação a 2020 e cadeias críticas livres de desmatamento e de conversão da vegetação nativa.

Em 2023, desembolsamos R\$ 13,8 bilhões em compras, com uma cadeia de 7.665 fornecedores, na qual 364 foram responsáveis por 80% do valor gasto. A análise de segmentação dos fornecedores estratégicos é feita considerando inovação, sustentabilidade e risco.

Natura &Co mantém uma comunicação próxima com fornecedores críticos, compartilhando estratégias, planos e boas práticas, e conduz uma pesquisa de satisfação anual para melhorar o relacionamento. Além disso, foi realizada uma avaliação ASG (Ambiental, Social e de Governança) em fornecedores, com representatividade de 80% do total gasto em compras, visando melhorar a gestão da cadeia com base em critérios de sustentabilidade.

Nossa relação com a cadeia de suprimentos é pautada pelo [Código de Conduta para Fornecedores](#), que reúne diretrizes que embasam o compromisso de Natura &Co em negociar de maneira ética com esses parceiros. O conjunto de regras e princípios é de adesão obrigatória pela cadeia de fornecimento do Grupo. Entre os temas cobertos pelo código, estão o combate à corrupção, sustentabilidade, ética e integridade, condições de trabalho dignas e melhores práticas ambientais.

A Política Global de Compras harmonizada exige que fornecedores atendam a todas as políticas e procedimentos relevantes, incluindo o Código de Conduta para Fornecedores. A organização reconhece em sua cadeia de valor a existência de riscos associados ao trabalho infantil e à exposição de trabalhadores jovens a condições de trabalho perigosas, bem como trabalho forçado ou análogo a escravo em sua cadeia de fornecimento global. Por esse motivo, as políticas da organização estão alinhadas com instrumentos intergovernamentais como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e as Normas de Trabalho da OIT, englobando a

devida diligência, aplicação do princípio da precaução e respeito aos direitos humanos, com destaque para a não tolerância e o combate ao trabalho infantil e ao análogo a escravo. Veja mais sobre o tema e cadeias críticas no [link](#). **GRI 408-1, 409-1**

A verificação da adesão dos fornecedores ao Código Global de Conduta é feita por meio da avaliação, engajamento positivo e promoção de melhoria contínua do Programa Embrace (saiba mais na próxima página).

Fornecedores locais GRI 204-1

Em 2023 Natura &Co América Latina teve 46% de suas compras realizadas com fornecedores locais - aqueles localizados a até 80 km de distância da operação, conforme critério adotado pelo BCorp, entre as aquisições feitas pelas unidades mais importantes - Cajamar (SP), Benevides (PA), Interlagos (SP, recentemente vendida), Moreno (Argentina) e Celaya (México). Quando observamos especificamente a Natura na região, houve um aumento importante nesse dado, que passou de 49%, em 2022, para 54% em 2023.

Priorizamos o relacionamento com fornecedores locais, especialmente na aquisição de ingredientes da sociobiodiversidade amazônica para os produtos Natura. Isso envolve um trabalho estreito com cooperativas agroextrativistas, povos e comunidades tradicionais e agricultores familiares, estabelecendo relações comerciais que incluem abastecimento ético e práticas regenerativas, garantia de compra, repartição de benefícios do uso de patrimônio genético

e conhecimentos tradicionais, impacto social e ambiental positivos. Essas práticas são vistas como fundamentais para o fortalecimento das cooperativas e associações locais, diversificação econômica e promoção do desenvolvimento sustentável nas regiões de atuação da empresa (leia mais em Abastecimento ético e responsável, na pág. 149).

Em 2023, trabalhamos para superar dois grandes desafios identificados e monitorados por meio de nossa matriz de riscos com fornecedores. Um deles é a dependência de alguns fornecedores da Avon em países da América Latina. Na Argentina e no México, por exemplo, havia fornecedores que dependiam da empresa para se sustentar e viabilizar a continuidade de seus negócios. Ao longo do ano, buscamos ações que reduzissem esse quadro, visando estabelecer relações comerciais mais saudáveis. Outro fator de atenção foi o de logística. Atuamos para preparar todos os parceiros transportadores para atingir os padrões de alta qualidade e nível de serviço adotados pela Natura.

Em 2023, evoluímos na integração global de processos de compras. Nas Ondas Um e Dois da combinação de negócios de Natura e Avon na América Latina, a área de suprimentos esteve focada em buscar as sinergias de custo entre as marcas, transformando essa junção operacional em vetor para ganhar eficiência. Ao combinarmos volumes de mesmo fornecedor para ambas as marcas, é possível economizar e garantir padrões mais altos de entrega, qualidade e eficiência na cadeia.

Saiba mais sobre as despesas com fornecedores locais no Databook América Latina.

Avaliação socioambiental de fornecedores

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Por meio da Política Global de Homologação de Fornecedores, lançada em 2022, documento relativo a compras responsáveis, estabelecemos critérios para a realização de auditorias em temas como direitos humanos, trabalho digno, diversidade e inclusão, e responsabilidade social. Ao identificar alguma fragilidade ou não conformidade, fazemos um trabalho de resgate do fornecedor, para sua adequação. Em casos em que a contratação precisa ser interrompida, é realizado um trabalho de acompanhamento, visando à proteção dos trabalhadores do parceiro. Em 2023, foram realizadas 219 auditorias e 22,88% de novos fornecedores foram contratados com base em critérios socioambientais. **GRI 308-1, 414-1**

Confira detalhes de nossos projetos e indicadores relacionados à gestão de comunidades agroextrativistas e fornecedoras no capítulo Biodiversidade e Natureza (pág. 142).



Programa Embrace

GRI 2-29, 308-1, 308-2, 414-1

Nossa aspiração é garantir relacionamentos de qualidade e duradouros com nossos fornecedores, criando valor para a sociedade e o planeta. Por meio do Programa Embrace, desenvolvemos a cadeia de suprimentos, além de mobilizá-los para a adoção de práticas sustentáveis. O programa, que monitora o desempenho de fornecedores de modo ético e transparente, é baseado em seis pilares: qualidade, serviço, inovação, competitividade, capacidade e habilidade, e Compromisso com a Vida. Anualmente, ocorre uma premiação para celebrar a força dos relacionamentos, agradecer o esforço e o comprometimento da cadeia de valor.

Os fornecedores das cadeias críticas participam de eventos específicos em que Natura &Co compartilha sua estratégia, seus planos e boas práticas. **GRI 2-24**