

Regeneração Social: o que é e como aplicamos GRI 3-3

"Regeneração Social" é um tema material para a gestão de Natura &Co América Latina. Impactos positivos sobre comunidades envolvidas em ações e projetos desenvolvidos pela Natura são: incrementos em renda e melhorias em educação, diversidade, saúde e bem-estar. Paralelamente, a empresa monitora potenciais impactos negativos que podem surgir, como o não atingimento de uma renda digna e riscos de violações de direitos humanos na cadeia de fornecimento: assédio, discriminação, direitos de minorias e comunidades, e o direito a um ambiente saudável.

Adotamos políticas e práticas que excedem as exigências legais, participamos de iniciativas sociais relevantes e buscamos assumir um papel de liderança no setor, com a defesa de ações e políticas públicas alinhadas ao posicionamento da empresa. **A diretoria de Sustentabilidade e a de Relações Institucionais e Governamentais são responsáveis** pelo gerenciamento do tema. O engajamento com stakeholders envolvendo advocacy, comunicação, participação e cooperação forneceu subsídios para as ações da Natura e ajudou a informar sobre a eficácia dessas medidas.

Compromisso com a Vida: *atualização nas metas da América Latina*

Na revisão do Compromisso com a Vida trouxemos um olhar focado para a América Latina, reforçando a potência que a região representa para os negócios, principalmente após a chegada de Avon. Atualmente, as operações das marcas do Grupo estão em 14 países latino-americanos, representando 76,5% da receita líquida e 66% dos colaboradores de Natura &Co. Entendemos, assim, que o potencial de impacto – e a responsabilidade – da unidade de negócio deve ser incentivado por metas mais ambiciosas.

O que mudamos

Evoluímos a especificidade de alguns compromissos e recalibramos e adicionamos metas, a fim de torná-las mais desafiadoras. Aprovamos nossas metas Net Zero de curto prazo para a iniciativa SBTi (Science Based Targets initiative) e demos um importante passo na jornada de regeneração com compromissos específicos de certificação de ingredientes de Natura &Co nesse conceito.

Em 2023, evoluímos de 31 para 37 as métricas para monitorar nosso progresso em direção à visão 2050. Confira alguns destaques dos novos compromissos e metas (mais detalhes na versão completa do documento atualizado, disponível [aqui](#)):

Endereçar a Crise Climática e Proteger a Biodiversidade

Ajustes nas metas de carbono para se adequar às premissas definidas pelo SBTi (sigla em inglês para Science Based Targets initiative). Com isso, o compromisso até 2030 se torna reduzir em 90% as emissões líquidas de gases de efeito estufa nos escopos 1, 2 e descarbonizar 42% de nossa cadeia de valor para o escopo 3; com a priorização da aquisição de créditos em projetos na Amazônia, em especial das comunidades agroextrativistas.

Defender os Direitos Humanos e Sermos Mais Humanos

- Alcançar 25% de pessoas negras em cargos gerenciais no Brasil até 2025 e 30% até 2030;
- Aumentar em 10% o IDH das Consultoras de Beleza.

Abraçar a Circularidade e a Regeneração

- Aumentar em quatro vezes as compras de insumos da sociobioeconomia amazônica (em relação a 2020);
- Gerar R\$ 4 de impacto socioambiental positivo para cada R\$ 1 de receita.

Evento de lançamento da renovação do Compromisso com a Vida em 5 de setembro de 2023 na Casa Natura Musical em São Paulo, Brasil



Nossas metas na América Latina

Indicador	Compromisso	Prazo da meta	Natura &Co América Latina 2023 status
Transição climática	Emissões líquidas zero, afirmando a trajetória de 1.5°C em linha os critérios da SBTi em nossas instalações próprias (90% de redução nos escopos 1 e 2 até 2030) antes do compromisso da ONU	2050	37% de redução (vs. baseline 2020).
	Redução das emissões de gases de efeito estufa em 42% em toda nossa cadeia de valor (escopo 3), melhorando o engajamento com nossos fornecedores e consumidores	2030	29% de redução.
	Adotar a iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (Science Based Targets initiative, SBTi) para todas as empresas, escopos 1, 2 e 3	2023	As metas de curto prazo da holding baseadas na ciência (SBTi) foram aprovadas em 2023 e abrangem nossa operação Natura &Co América Latina, afirmando o alinhamento com o cenário de 1,5°C.
	Seguir compensando 100% das emissões remanescentes de Natura &Co América Latina, adquirindo pelo menos 50% de créditos de carbono na Amazônia, prioritariamente de comunidades agroextrativistas	2030	33%
Proteger a Amazônia	Contribuir para a proteção e/ou regeneração de 3 milhões de hectares da floresta amazônica (de 2 milhões de hectares em 2020)	2030	2,2 milhões de hectares.
	Aumentar para 45 comunidades agroextrativistas (de 34 em 2020)	2030	44 comunidades.
	Contribuir para a bioeconomia utilizando a inovação para desenvolver 55 ingredientes da Amazônia a partir da biodiversidade (de 39 em 2020)	2030	44 ingredientes.
	Aumentar em quatro vezes as compras de insumos da sociobioeconomia amazônica (em relação a 2020)	2030	R\$ 35,31 milhões.
	Dobrar recursos compartilhados com nossas comunidades (em relação a 2020)	2030	R\$ 42,82 milhões.
	Engajar 20 milhões de pessoas por ano em ações ligadas à causa Amazônia Viva	2030	62 milhões de pessoas.
Biodiversidade	Atuar para que países cooperem entre si para estabelecer regras harmonizadas de acesso e compartilhamento de benefícios, direcionadas principalmente aos povos e comunidades tradicionais	2030	O compromisso com a promoção para um mecanismo multilateral em relação ao ABS (Acesso e Compartilhamento de Benefício) já está expresso em nossa Política de Biodiversidade relançada recentemente. Estamos mapeando as organizações parceiras.
	Avaliar e relatar nossos impactos e dependências em relação à biodiversidade global até 2025, com base em padrões internacionais reconhecidos	2025	Em 2023, Natura &Co América Latina iniciou sua jornada para mapear e relatar sobre os riscos e dependências de seus negócios com relação à natureza, seguindo a metodologia da Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD).
	Ter 100% das nossas cadeias críticas de fornecimento livres de desmatamento e de conversão da vegetação nativa, com verificação independente.	*	Esse compromisso recente terá sua metodologia definida em 2024, e buscaremos parceiros estratégicos para implementarmos uma certificação independente. *Prazo final: até 2025 para compras diretas de dendê, soja, papel, e álcool. **Prazo final até 2030 para cadeias indiretas de dendê, soja, papel, álcool, mica, e algodão
			Saiba mais em DataBook América Latina .

Indicador	Compromisso	Prazo da meta	Natura &Co América Latina 2023 status
Nossas Pessoas	Manter 50% das mulheres em Natura &Co em posição de liderança sênior a partir do final de 2023	-	50,5%.
	Salário equitativo: eliminar a diferença salarial não justificável de gênero, a partir de 2023	-	-0,8%.
	Salário equitativo: eliminar a diferença salarial não justificável de raça, a partir de 2023.	-	-0,11%.
	Evoluir para 30%, em níveis de gerência, de grupos sub-representados	2030	Em 2023, teve início o mapeamento de dados para definir os grupos subrepresentados, que incluirá pessoas negras e indígenas, LGBTQIAP+, pessoas com deficiência, e outros, de acordo com o contexto local.
	No Brasil, 25% de pessoas negras em cargos gerenciais até 2025; e 30% até 2030	2025 2030	12,14%. No Brasil, os esforços se concentram em aumentar a inclusão e promover o avanço da população negra, que representa a maioria da população, e alcançar maior cobertura para a autodeclaração racial.
	No mínimo, salário digno para todos os colaboradores a partir de 2023	-	100%.*
Nossa rede mais ampla	Aumentar o índice de desenvolvimento humano das consultoras em 10%	2030	Veja mais informações a partir da página 92, Venda por Relações.
	Melhorar o progresso social das comunidades agroextrativistas, gerando impactos mensuráveis em renda digna, saúde e bem-estar, educação e cidadania	2030	Com início em 2024, customizaremos a metodologia do Índice de Progresso Social das Comunidades (IPS).
	Estimular e facilitar a participação dos cidadãos em nossa rede, prioritariamente nas causas da Amazônia, educação, saúde da mulher e combate à violência contra mulheres e meninas	2030	Veja mais informações nas páginas 161 a 164 e na página 127.
	Promover os direitos humanos das nossas comunidades agroextrativistas, incluindo povos indígenas e tradicionais	2030	Além da certificação UEBT, publicamos a revisão da Política de Sociobiodiversidade, que inclui diretrizes claras em relação aos relacionamentos com as comunidades tradicionais e indígenas. Veja mais na página 141.
Direitos Humanos	Certificação e/ou rastreabilidade integral para cadeias de suprimento críticas	2025	Aprovamos e publicamos em 2022 Políticas específicas para cada um dos materiais considerados críticos por Natura &Co (https://www.naturaeco.com/cadeias-de-suprimento-criticas-politicas/).
	Certificação integral – óleo dendê	2025	87,5%.
	Rastreabilidade integral - Mica	2025	98,5%.
	Certificação integral – Papel	2025	80%.
	Certificação integral – Álcool	2025	78,8%.
	Rastreabilidade integral – Soja	2025	86,7%.
	Rastreabilidade integral – Algodão	2025	92,6%.
Rastreabilidade e/ou certificação integral para cadeias de suprimento críticas na América Latina (inclusive desmatamento e livre de conversão)	2030	A expansão do monitoramento de cadeias críticas para América Latina será definida em 2024. Saiba mais em DataBook América Latina .	

*O parâmetro compreende a renda mínima necessária para que uma pessoa consiga suprir as necessidades básicas como: alimentação, aluguel, saúde, educação entre outros. No cálculo considera-se remunerações garantidas e vale alimentação. São considerados todos os colaboradores com contrato regular do ano base 2023, exceto estagiários e jovens aprendizes.

Indicador	Compromisso	Prazo da meta	Natura &Co América Latina 2023 status
Direitos Humanos	Avançar o processo de identificação, prevenção e mitigação dos riscos aos direitos humanos em toda a cadeia de suprimentos e operações até 2027; assegurar o engajamento com stakeholders eventualmente afetados, promover o acesso à reparação, e uso de nossa influência para o impacto positivo	2027	Baseados nos fundamentos de nossa declaração de direitos humanos, em 2023, iniciamos uma jornada para melhorarmos nossa abordagem, em linha com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos. O engajamento ativo com os stakeholders é crucial nesses esforços, promovendo o acesso à reparação, impulsionando nossa influência para a mudança positiva. Para aumentar nossos esforços, estamos desenvolvendo um mapeamento de riscos interno e dinâmico e avaliações específicas de pontos cegos identificados. Estamos registrando avanços na identificação dos principais riscos de impactos aos direitos humanos e na prevenção e mitigação desses riscos em nossa cadeia de valor.
Circularidade das embalagens	50% de todo o plástico de nossas embalagens terá conteúdo reciclado (em peso)	2030	13,1%
	Materiais de embalagens serão 100% reutilizáveis, refiláveis, recicláveis ou compostáveis.	2030	87,8%
	Oferecer esquemas de coleta nos principais mercados, onde não existe infraestrutura de reciclagem adequada	2030	Entendemos que a reciclagem se dá efetivamente quando aliamos o design de produtos e a qualidade da infraestrutura local existente para garantir a coleta, triagem e tratamento adequados dos resíduos. Em 2023, iniciamos um mapeamento que auxiliará a estender nosso olhar em busca de fortalecer as cadeias de reciclagem locais e a habilitar sistemas de coleta e destinação adequados onde eles não existirem.
Circularidade das fórmulas	95%+ de ingredientes naturais ou renováveis para Natura	2030	94,8%.
	95%+ fórmulas biodegradáveis	2030	97,1%.
	100% de novas fórmulas com menor pegada ambiental, avaliadas pela análise do ciclo de vida (LCA)	2030	Em linha com a estratégia de nossa holding, nos últimos dois anos desenvolvemos uma ferramenta interna de Avaliação do Ciclo de Vida (LCA), em uma fase "teste e aprendizado" em 2023 que aprimorou nossa base de dados para melhor avaliação do impacto ambiental de cadeias de valor locais.
Regeneração	Trabalho em parceria para conscientização, capacitação, e soluções regenerativas que transformam os sistemas e apresentam impacto socioambiental positivo, possibilitando que a vida prospere	2030	Na jornada a caminho da regeneração, estamos revendo a visão da Companhia através desse olhar, considerando as perspectivas sociais e ambientais, que deverá se estender durante todo o ano de 2024. Além disso, como parte desse processo, em 2023, realizamos um processo de alinhamento com a UEBT para a Certificação Regenerativa, derivada da Certificação de Fornecimento Ético, e realizamos dois estudos de caso utilizando a nova metodologia (SAF Dendê e castanha). Estamos validando a metodologia cuja aplicação deverá iniciar em 2024. Para fortalecer nosso compromisso com a proteção da biodiversidade, a Natura está participando do codesenvolvimento do módulo regenerativo da UEBT. Esse módulo foi um teste piloto em duas cadeias de suprimento em 2022 e 2023. R\$ 2,7 (conforme cálculo do IP&L). Saiba mais em DataBook América Latina .
	30% dos ingredientes principais fornecidos pelas comunidades/pequenos proprietários que utilizam práticas regenerativas (verificadas/certificadas por terceiros externos)	2030	
	100% do volume de, pelo menos, duas das principais commodities de nosso negócio são produzidas com práticas regenerativas	2030	
	100% das comunidades/pequenos produtores adotando práticas de biocomércio ético e regenerativas na produção de nossos ingredientes principais	2030	
	Gerar o impacto socioambiental mensurável, positivo de R\$4 para cada R\$1 da receita relatada	2030	