

Embalagens e

economia circular **CG-HP-410a. 2, GRI 3-3**

Empregamos uma abordagem proativa na gestão do ciclo de vida dos produtos. Realizamos um detalhado mapeamento dos processos produtivos dos principais insumos, permitindo a identificação de oportunidades de redução de impacto ambiental ao longo da cadeia de valor dos fornecedores. Esse trabalho colaborativo visa dar visibilidade dos processos de maior emissão de carbono ao longo da cadeia de valor, possibilitando o desenvolvimento de projetos de abatimento das emissões de carbono. Em 2023, finalizamos a revisão da metodologia de pegada de carbono de insumos e materiais de embalagens de forma a não só atualizar a base de fornecedores como também as bases metodológicas do estudo. Entre as ferramentas para auxiliar o desenvolvimento de novos produtos está a Calculadora Ambiental. Essa ferramenta, desenvolvida há 15 anos na Natura e em constante evolução metodológica permite aos pesquisadores antecipar e quantificar o impacto ambiental de produtos em fase de desenvolvimento, avaliando como diferentes escolhas de *design* afetam indicadores ambientais preestabelecidos. Esse tipo de abordagem também está sendo ampliado para auxiliar a descarbonização ao longo do desenvolvimento de produtos na Avon.

Exemplos de boas práticas são os produtos sólidos de cuidados pessoais Natura Biôme (saiba mais na página 134), nossa primeira linha de cosméticos regenerativa em barra. Outra iniciativa que demonstra o compromisso com a circularidade é o lançamento do primeiro hidratante corporal concentrado do mundo na linha Ekos Castanha.

Embalagens e refis

SASB CG-HP-410a.2

Temos um time de P&D dedicado a pesquisar soluções e tecnologias para reduzir o impacto ambiental de embalagens, prevalecendo a circularidade dos materiais. Para isso, priorizamos o desenvolvimento de materiais reutilizáveis, minimizando a geração de resíduos, e favorecemos o uso de materiais reciclados pós-consumo e renováveis, buscando melhorar a reciclabilidade e compostabilidade de nossas embalagens.

Em 2023, 87,8% das embalagens foram recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis. Atingimos 13,1% de uso de plásticos reciclados pós-consumo, ante 10,6% em 2022. Considerando apenas a marca Natura, passamos de 20% para 21,8% de uso de plástico reciclado pós-consumo e evitamos a emissão de 3.359 toneladas de GEE. **SASB CG-HP-410a. 1, GRI 301-2**

Confira no Databook América Latina mais informações sobre a gestão do ciclo de vida de nossas embalagens.

O índice de uso de Material Reciclado Pós-Consumo (MRPC) em 2023 foi de 10,6 % na marca Natura e 1,2% na marca Avon. Considerando Natura &Co América Latina, ficamos em 7,67 %, um crescimento de aproximadamente 14 % no uso de MRPC em relação ao ano anterior. **GRI 301-2**

Contamos com um *pipeline* de projetos para crescimento de incorporação de MRPC em todas as marcas até 2030. A Avon, em especial, continua investindo em pesquisa para melhorar sua performance e a maior parte dos frascos PET da marca já inclui ao menos 30% de MRPC em sua composição. Estão em fase de validação as resinas recicladas de polietileno (PE) e polipropileno (PP) para futura inclusão em outras embalagens.



40 anos de refis

Pioneira no uso de Refis, a Natura comemorou 40 anos de seu primeiro lançamento nesta modalidade. Em 2023, os refis da Natura evitaram a geração de 2.131 toneladas de resíduos - equivalente ao volume produzido por 3,9 milhões de pessoas em um dia - e a emissão de 5,4 mil toneladas de GEE.

Logística reversa

e circularidade **CG-HP-410a.2, GRI 3-3**

Programa Natura Elos GRI 308-1

Criado em 2017, o Programa Natura Elos de logística reversa busca o fortalecimento das cadeias de reciclagem de plástico, vidro e papel e o compartilhamento de responsabilidade com nossos fornecedores de embalagens, incluindo cooperativas, recicladores e fabricantes.

O objetivo é fomentar um ecossistema sustentável de fornecimento de material reciclado pós-consumo. Seus eixos de atuação compreendem o apoio à capacitação de fornecedores, à profissionalização e ao protagonismo de toda a rede para o cumprimento de elevados padrões de *compliance* e boas práticas, visando garantir a sustentabilidade e rastreabilidade dos elos produtivos. Também incluem o desenvolvimento das cooperativas de catadores, fortalecendo as relações de trabalho e os ganhos de eficiência, além de valorizar e reconhecer o serviço que esses trabalhadores prestam à sociedade.

Todas as nossas operações possuem ações de engajamento e programas de desenvolvimento para as cooperativas de reciclagem, embora não realizemos avaliação, nem divulgação pública dos impactos para esse *stakeholder* em processos formais de queixas. Nossa atuação está concentrada no Brasil

e no México, mas em todos os países da região as cooperativas são submetidas a auditorias internas para assegurar práticas de trabalho, administrativas e ambientais adequadas. **GRI 413-1**

Em 2023, foram investidos no projeto R\$ 803,5 mil, dos quais R\$ 386,9 mil foram aportados de forma direta, principalmente na infraestrutura dos barracões e na parte produtiva, na gestão administrativa, na melhoria das condições de trabalho dos catadores de cooperativas parceiras e no aumento da produtividade.

Os R\$ 416,6 mil restantes se destinaram a parcerias nos programas Adote um Condomínio, que melhora o volume e a qualidade de resíduos que chegam às cooperativas; Circulaflex, que busca ampliar a circularidade de plásticos; e Cataki+, piloto para teste de parâmetro para envolvimento de catadores individuais de forma digna nas cadeias de reciclados pós-consumo. Neste valor estão também os investimentos para Diagnóstico e Implantação de Programa para fomento e incentivo à coleta seletiva nos municípios onde se encontram duas fábricas do Grupo no Brasil - Cajamar e Benevides, em parceria com a ONG Espaço Urbano. **GRI 203-1**

Em 2023, o número de cooperativas fornecedoras e participantes em projetos do Natura Elos passou de 47 para 64 e ainda há outras nove cooperativas que atendem exclusivamente ao Programa Recicle com a Natura. O número de catadores

envolvidos nos projetos chegou a 3.091 e recuperamos 14.900 toneladas de materiais de embalagem pós-consumo na Natura e na Avon. **GRI 301-3**

Também atuamos na promoção da destinação adequada de resíduos sólidos por meio da participação, desde 2016, do Programa Mãos para o Futuro, da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec). Essa iniciativa já superou 1 milhão de resíduos coletados em todo Brasil.

Rios Vivos

O projeto Rios Vivos, braço amazônico do Natura Elos, consiste na mobilização de comunidades ribeirinhas no Amazonas e no Pará para a coleta de resíduos plásticos na floresta e nas comunidades e bairros urbanos do entorno dos rios da região. A maior parte dos plásticos que chega aos oceanos é transportada por rios, e a bacia amazônica é a principal via de deslocamento desses materiais para o mar na América do Sul. Trata-se de uma iniciativa relevante na valoração do impacto positivo que exercemos sobre os ecossistemas, sobretudo os fluviais e marinhos.

Em 2023, demos início à operação de um novo polo de fornecimento de material plástico pós-consumo em parceria com uma cooperativa na cidade brasileira de Belém. Com isso, o projeto já evitou que 39,5 toneladas de resíduos chegassem aos rios e, conseqüentemente, aos oceanos.

Programa Elo Verde GRI 413-1

Em 2023, fizemos uma parceria público-privada com a prefeitura de Cajamar, onde está a maior operação fabril da Companhia no Brasil, para endereçar uma iniciativa de logística reversa de materiais recicláveis. O programa, chamado Elo Verde, promove a reciclagem de embalagens por meio da conexão com escolas da rede pública, estrutura a coleta seletiva e apoia aos catadores, incentivando nossos fornecedores a utilizarem os resíduos como insumos para a produção de novas embalagens. Ao participarem desse esforço, os moradores são recompensados com produtos Avon. Para dar início ao programa, Natura &Co América Latina realizou uma doação à prefeitura de R\$ 4,7 milhões em produtos de beleza da marca.

A iniciativa ajuda Natura &Co América Latina a alcançar a meta pública de usar 100% de materiais reutilizáveis, refiláveis, recicláveis ou compostáveis nas embalagens até 2030.

Recicle com a Natura

Em 2023, a Companhia relançou seu programa de logística reversa, com o objetivo de estimular a mudança de comportamento e construir hábitos positivos do consumidor e de sua rede em relação à reciclagem. Chamado de "Recicle com a Natura", o programa aumentou a capilaridade para mais de 680 pontos de coleta em mais de 280 cidades brasileiras. As embalagens, que devem ser entregues vazias, são coletadas e encaminhadas para a reciclagem.

