

Institutos e impacto social

GRI 203-1, 413-1

Em 2023, iniciamos o processo de integração dos Institutos Natura e Avon no Brasil e as Fundações Avon na América Latina.

A proposta é somar forças e sinergias para impulsionar as causas e ampliar a capilaridade das iniciativas, aumentando o impacto das ações na região em prol da mudança social, beneficiando também a nossa rede de Consultoras de Beleza. Do ponto de vista de gestão e governança, haverá uma única organização que cuidará de todas as causas.

O processo de integração será conduzido de forma a manter os propósitos e conexões das marcas originais. Dessa maneira, todas as ações relacionadas a iniciativas na área da educação pública continuarão conectadas à marca Natura. Os temas relacionados com os direitos da mulher, combate à violência contra mulheres e meninas e saúde da mulher seguirão ligados à marca Avon.

Com a nova configuração, seremos uma das maiores organizações de investimento social privado na América Latina.

Entre as mudanças que já podem ser destacadas na atuação das organizações estão a unificação dos serviços de atendimento e orientação às Consultoras de Beleza, que foram ampliados para toda a rede. São eles: ações para fortalecer o desenvolvimento educacional da rede, que englobam educação formal, letramento digital e financeiro, língua portuguesa, matemática e cidadania; e os serviços voltados ao combate à violência contra mulheres e meninas e à saúde da mulher.

Instituto Natura

A entidade atua com base em três grandes pilares: apoio à implementação de políticas públicas de educação; articulação das agendas prioritárias da educação; e educação e mobilização para as Consultoras de Beleza. Por meio de parcerias, elas podem contar com oportunidades de educação, incluindo bolsas de estudos em Ensino Superior, idiomas, ensino profissionalizante e cursos preparatórios. Os recursos para essa atuação são obtidos com a venda de itens da linha Natura Crer Para Ver. O instituto promove engajamento das consultoras na comunicação e nas mobilizações em torno da causa da educação, em especial com os temas da alfabetização até os sete anos de idade e Ensino Médio integral.

Em 2023, entre as principais iniciativas esteve uma ação relevante no âmbito da inovação tecnológica, ao apoiar o Centro de Políticas Públicas e Avaliação da Educação (Caed) no desenvolvimento de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para automatização do processo de correção de avaliações de fluência de leitura, para torná-lo mais efetivo e célere.

Na expansão contínua do programa de alfabetização no Brasil, chegamos ao Pará e à Bahia, atingindo um total de 17 estados. São destaques a ampliação dos índices de alfabetização no Amapá, Mato Grosso do Sul e Espírito Santo. Também iniciamos nossa atuação no Pará em ações para ensino médio integral, nas áreas de ensino técnico e tecnologia.

Apoiamos, ainda, políticas que articulam o Programa 100% Integral, por meio do qual o município participante passa a ter todas as suas escolas, sejam municipais ou estaduais, operando em tempo integral. O programa, que já está nas cidades de Sobral (CE) e Benevides (PA), fomenta a criação de matrículas em todas as etapas da educação básica, ampliando o tempo que as crianças passam na escola para garantir o pleno desenvolvimento da aprendizagem.

Seguindo nossa estratégia de formação de redes colaborativas, articulamos coalizões com organizações para atuar no âmbito das políticas públicas na Argentina, Chile, México, Colômbia e Peru. No âmbito das Consultoras de Beleza, trabalhamos em alfabetização funcional, digital, financeira e em noções de cidadania.

Crer para Ver GRI 203-1

A linha Crer para Ver mobiliza nossa rede de consultoras em prol da educação na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, por meio do apoio à implementação de políticas públicas de educação com foco em alfabetização e ensino médio e também com ofertas de desenvolvimento para as consultoras e Líderes de Negócios. Todo o lucro obtido pela empresa e pelas Consultoras de Beleza com a venda dos produtos da linha é revertido para projetos educacionais geridos pelo Instituto Natura. Dessa maneira, ao comprar Crer para Ver, o consumidor final também participa da ação pela mudança no cenário da educação do seu país.

Mais de oito milhões de pessoas já foram impactadas por esse trabalho em todo o Brasil, entre estudantes e professores de escolas públicas, líderes de negócios, Consultoras de Beleza e suas famílias. Esse estímulo à educação é também cíclico, impulsionado pelas próprias consultoras, que aproximam a escola e o ensino de seu entorno.

**Veja mais informações no
Databook América Latina
e no ESG Scorecard**



*R\$ 85 milhões investidos
em educação na América Latina
4,6 milhões de alunos beneficiados
450 mil consultoras beneficiadas
13 mil escolas impactadas*

Instituto e Fundações Avon GRI 203-2

Em 2023, milhares de pessoas foram alcançadas por meio de mamografias gratuitas, campanhas educativas e cursos sobre direitos e violências contra mulheres e meninas em todos os países em que operamos. Nosso foco e vocação no apoio a questões das mulheres se traduziu em ações na Argentina, no Chile, no Uruguai, no México, na Colômbia, no Peru, no Equador e no Brasil.

No Brasil, o Instituto Avon trabalha a partir da premissa de promover o avanço das causas de dentro para fora, reconhecendo que as Consultoras de Beleza são, simultaneamente, beneficiárias e agentes de transformação social.

Um dos principais destaques de 2023 no Brasil foi a consolidação e ampliação do Programa Acolhe, que oferece assistência complementar às mulheres acolhidas pela rede pública de proteção contra situações de violência. As ações envolvem acolhimento temporário em hotel, assistência psicológica e acompanhamento socioassistencial e jurídico. Além disso, o programa atua com atendimentos junto aos órgãos públicos de proteção da mulher, buscando o aperfeiçoamento de processos e serviços às vítimas. Nesse ano, o programa foi levado a cinco novos estados – Acre, Piauí, Pará, Paraná e Espírito Santo – e foi acionado por 256 municípios brasileiros, atendendo 734 mulheres e seus dependentes.

Conheça as ações em todos os países em que o instituto está presente em nosso [Databook América Latina](#).

Outro destaque foi o lançamento do Mapa Nacional da Violência de Gênero no Brasil, fundamental para o monitoramento de dados de qualidade, produzidos com rigor estatístico. Trata-se de um painel interativo de dados da violência contra a mulher, elaborado pelo Observatório da Mulher contra a Violência, do Senado Federal, juntamente com o Instituto Avon e a Organização Social Gênero e Número. Disponível no portal do Senado Federal – [Painel interativo de Dados – Portal Institucional do Senado Federal](#) –, esse é um repositório nacional das bases de Saúde (DataSUS – SIM e Sinan), de Justiça (CNJ-DataJus), de Segurança Pública (Sinesp) e da Pesquisa Nacional de Violência contra a Mulher do Instituto de Pesquisa DataSenado.

Também relevante foi o lançamento do Programa Recomeça, que destina vagas em processos de contratação ligados a Natura &Co para mulheres em situação de vulnerabilidade social decorrente de violência doméstica e familiar que tenham sido acolhidas em programas públicos ou pelo programa Acolhe. Um piloto foi oficializado no Centro de Distribuição no município de Simões Filho(BA), no Brasil, em parceria com a operadora logística TPC e a prefeitura local. Juntas, as organizações são responsáveis pelo processo seletivo e pelo acompanhamento e apoio às mulheres contratadas, viabilizando um caminho para sua recolocação profissional e empoderamento.



Com foco em colaboradores, em 2023, foram realizadas campanhas abrangentes de mobilização. No Outubro Rosa, com a campanha 'Se Toque, Se Cuide, Se Conheça e Se Conecte', foram divulgadas informações para que toda mulher conheça os fatores de risco, os sinais e o que fazer em relação ao câncer de mama. De forma análoga, por meio da campanha 'Entrelaçadas' e do programa "Por mim, por você, por nós", foram divulgadas informações para aprender a reconhecer e nomear os tipos de violência e como buscar ajuda nos canais de notificação e serviços de acolhimento disponibilizados pela Natura.