



Nosso negócio

Nosso negócio

GRI 2-6

Natura &Co América Latina é a unidade de negócio do grupo Natura &Co responsável pela gestão global da Natura e pelas operações latino-americanas da Avon e da The Body Shop (esta última na qualidade de máster franqueada).

A unidade mantém a posição de liderança regional no segmento de cosméticos e produtos de beleza, higiene e cuidado pessoal, e foi responsável por 76,5% da receita líquida do Grupo Natura &Co em 2023.

Contávamos, ao final de 2023, com uma força de trabalho de 14,5 mil colaboradores, com operações em 14 países na América Latina e um modelo omnicanal que privilegia a Venda por Relações, com uma rede de 3,5 milhões de Consultoras de Beleza e Representantes e mais de 1.000 lojas próprias e franquias, bem como a operação de *e-commerce*.

Atuamos combinando paixão por inovar, promoção de impacto econômico, social e ambiental positivos e a missão de levar beleza e bem-estar para nossa rede de relações. A marca Natura é reconhecida por seus investimentos e compromissos relacionados à sustentabilidade e foi, em 2014, a primeira companhia de capital aberto a receber a certificação de Empresa B pelo B Lab, que sinaliza o engajamento em negócios que equilibram lucro e propósito.

Desde 2019, somou-se à Natura a força da marca Avon, pioneira global em venda direta e referência em empoderamento feminino. Nossas marcas contam, também, com o selo "The Leaping Bunny", da Cruelty Free International, concedido para organizações comprometidas com a não utilização de testes em animais para desenvolvimento de produtos ou ingredientes.

Presença & impacto

GRI 2-6, 2-7

14 países na região

(Brasil, México, Argentina, Chile, Colômbia, Peru, Equador, Uruguai, Panamá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicarágua, República Dominicana)

3 operações na América do Norte, Europa e Ásia

(Estados Unidos, França e Malásia)*

3,5 milhões de Consultoras de Beleza e Representantes Natura e Avon na América Latina

1.054 lojas na América Latina

(932 da Natura e 122 da operação de The Body Shop)

5 fábricas,

sendo 3 delas com operação integrada Natura e Avon

19 centros de distribuição,

sendo 2 hubs logísticos, em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Guatemala, República Dominicana e México

Sede administrativa em São Paulo (SP)

R\$ 20.440,8 milhões em receita líquida

14,5 mil colaboradores

* temos também operações de distribuição na Bolívia (Natura) e em Costa Rica e Paraguai (Avon).



Estratégia na região

Em 2023, consolidamos o processo de combinação regional das operações das marcas Natura e Avon, um projeto que nos permitiu assentar as bases do crescimento futuro e da ampliação da nossa capacidade de gerar impacto positivo por meio do nosso modelo de negócios e da nossa rede de relações na América Latina. Em linha com nossas prioridades de negócios, unificamos a plataforma de Venda por Relações no Brasil, Peru, Colômbia e, no início de 2024, no Chile. Também focamos no posicionamento da identidade única de cada marca, impulsionando seus valores e propósito.

No caso da Natura, destacam-se as inovações em produtos de categorias *premium*, com a entrada no segmento de *home care* com a linha Bothânica, e a expansão do varejo com a abertura de 153 lojas na América Latina. Na frente de marca, revisamos a estratégia de comunicação para ampliar interações com consumidores, dando protagonismo à essência que carregam os produtos como pontes de conexão com o Bem Estar Bem.

A Avon aprofundou a revisão do portfólio, buscando maior eficiência, de acordo com as especificidades de cada mercado na América Latina, e continuou reforçando a nova identidade de marca lançada no ano anterior, reapropriando-se da força do feminino e da democratização da beleza.

Continuamos com a evolução da nossa plataforma financeira Emana Pay, que alcançou o ponto de *break even* antes do

inicialmente projetado e amplificou sua oferta de serviços voltados ao apoio e fortalecimento da rede de consultoras.

Pilares estratégicos Natura &Co América Latina

1. Marcas e categorias *
2. Plataforma de venda direta *
3. Fortalecimento das marcas *
4. Omnidigital
5. Ecossistema e novos negócios
6. Internacionalização
7. Transformação organizacional

* Prioridades estratégicas.

O principal organismo executivo de Natura &Co América Latina é o Comitê Executivo (Comex), responsável por conduzir, executar e prestar contas sobre a estratégia de negócios, além de contribuir para a formulação dos planos de longo prazo da Companhia para a região. O Comex foi reorganizado como parte do processo de combinação das atividades das marcas Natura e Avon na América Latina. Em dezembro de 2023, o Comitê contava com dez membros, incluindo o CEO e as lideranças das áreas de Finanças; Natura e Avon Brasil; Omnicanalidade; Natura e Avon Hispânica; Operações, Logística e Suprimentos; Marca, *Marketing* e Inovação Avon; Marca, *Marketing* e Inovação Natura; Emana Pay, Novos Negócios, Dados e Analytics; e Sustentabilidade, Jurídico, Relações com Governo, Reputação e Comunicação.