



Mensagem do Conselho de Administração de Natura & Co

Ano mais quente da história do planeta, 2023 foi também um dos mais violentos desde a Segunda Guerra Mundial. Enquanto a temperatura média global subiu a ponto de nos colocar à beira do abismo climático, ficando 1,48 oC acima dos níveis pré-industriais, a guerra entre Rússia e Ucrânia, a eclosão da guerra entre Israel e Hamas e diversos outros conflitos armados envolvendo atores não estatais fizeram do mundo um lugar muito mais instável, dividido e perigoso. A crise humanitária decorrente desses eventos é avassaladora e horroriza a todos nós.

Luiz Seabra, Guilherme Leal e Pedro Passos, em nome do Conselho de Administração

Convivemos ainda com o aprofundamento da erosão democrática em vastas porções do globo, o que nos afasta ainda mais do ideal de uma sociedade mais equilibrada, justa e inclusiva. Ao mesmo tempo que nos entusiasmos com a rápida evolução e o enorme potencial da inteligência artificial para desencadear mudanças estruturais, nos ressentimos do retrocesso de valores éticos mundo afora.

Diante desses desafios, reafirmamos a confiança em nossas crenças e propósito para nos orientarmos no cenário de tamanha complexidade em que vivemos. Seguimos convencidos de nossa vocação empresarial para fazer dos negócios uma força para a construção coletiva de um mundo melhor, por meio dos laços que estabelecemos em nossa ampla rede de relacionamentos. Temos o compromisso de enfrentar os problemas mais urgentes do nosso tempo: as mudanças climáticas e as desigualdades sociais.

Em 2022, com a maior complexidade de gestão, decidimos descentralizar o nosso modelo, tornar a estrutura do Grupo mais leve, possibilitando que cada unidade de negócio, com maior autonomia e agilidade, apresentasse melhores resultados. Em 2023, um marco importante de nossa estratégia foi a conclusão da venda da Aesop e da The Body Shop.

Nossa Razão de Ser concebida há mais de 30 anos nos parece hoje mais atual do que nunca.

Se fomos ousados ao formar o grupo Natura &Co e expandi-lo em busca do potencial do mercado mundial, também foi preciso coragem para reduzir o número de frentes e consolidar o negócio que mais se conecta às nossas competências. Estamos convencidos de que a simplificação nos fortalece e revigora a saúde dos negócios, proporcionando a melhor resposta aos desafios atuais e o melhor caminho para potencializar os fundamentos sobre os quais essas empresas foram constituídas.

Encaramos 2024 em condições financeiras sólidas, com alocação de recursos e estrutura de capital consistentes, que possibilitarão aos nossos negócios avançar no compromisso de gerar impacto positivo na sociedade.

A crise climática está piorando as condições de vida no planeta, sobretudo para as mais de 44 mil espécies ameaçadas de extinção – cerca de 2 mil a mais que no ano passado. O mundo evidentemente carece de regeneração em múltiplas dimensões: na recuperação de ecossistemas, na retomada das condições de equilíbrio da vida em suas diversas formas e no resgate do diálogo, do respeito e do amor como base das relações humanas. Ao adotar em 2023 a regeneração como centro de nossa estratégia empresarial, iniciamos um novo ciclo de compromissos com as pessoas e o planeta, reforçando o nosso jeito de fazer negócios e repactuando a essência da Natura.

Nossa Razão de Ser concebida há mais de 30 anos nos parece hoje mais atual do que nunca. Sintetiza a relação harmoniosa do indivíduo consigo, com o outro e com a natureza. Acreditamos que nessa junção está a fagulha para a valorização da paz, da solidariedade e da vida em todas as suas manifestações: O Bem Estar Bem.